

# Auf ein Wort mit dem Gewinner des DFTA Awards «Innovation»

Udo Linke, Geschäftsführer bei teamwka/teamkind, über die (Hinter-) Gründe der DFTA-Auszeichnung



Udo Linke

**Drucker dieses Motivs ist Clondalkin Flexible Packaging Flexoplast in Harlingen NL. Eingereicht und umgesetzt hat diese Verpackung Team WKA - Warburger Klischeeanstalt**

**Kommentar der Jury: «Zeichen setzen mit dem und für den Flexodruck ist hier die Devise! Ein recht anspruchsvolles Motiv wie dieses nur mit vier Prozessfarben umzusetzen ist mutig, aber auch sehr gelungen und wird daher mit einem DFTA AWARD belohnt. Weniger ist halt doch manchmal mehr!»**

Wir wollten noch mehr wissen und haben nachgehakt:

**DER VERPACKUNGSDRUCK:** Herr Linke, sie als Einreicher dieses Druckes zum DFTA AWARDS und Sieger der Kategorie Innovation erklären unseren Lesern und mir bitte was an dieser Umsetzung innovativ ist.

**UDO LINKE:** Sehr gerne. Zuerst einmal freuen wir uns diesen Innovationspreis gewonnen zu haben. Bei der Fülle von mehr oder weniger praktikablen Lösungen einen hochwertigen Flexodruck vorzubereiten sehen wir uns bestätigt den eingeschlagenen Weg konsequent weiter zu verfolgen. Viele Wege führen nach Rom, wir wollen aber den Weg gehen der sicher und reproduzierbar ist. Dies haben wir durch lange Studien intern getestet und heute sind wir in der Lage reproduzierbare HD Qualität als Alltagsprodukt anzubieten. Gemeinsam mit unserem Kunden Bofrost haben wir versucht eine seiner Motivreihen von sieben auf vier Farben Skala zu reduzieren. Der Wunsch zur Kostenreduzierung bei Beibehaltung der Qualität stand hier im Vordergrund.

**DER VERPACKUNGSDRUCK:** Und das war so einfach möglich?

**UDO LINKE:** Lacht... Leider nein. Auch Bofrost musste den Kompromiss akzeptieren seine dunkelblauen Texte in schwarz drucken zu lassen. Das Bofrost Logo und der sogenannte Sympathiebogen wurde dann komplett aus der Skala cmyk zusammen mit dem Produktfoto und den glatt gerasterten Flächen der Vorder- und Rückseite verschmolzen.

**DER VERPACKUNGSDRUCK:** Das war's dann?

**Klingt doch einfach, oder?**

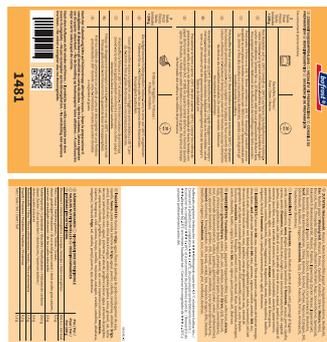
**UDO LINKE:** Im Prinzip schon. Das Komplex an einem vierfarbigen Skalendruck ist das er an den Flexodruck hohe Anforderungen an Repro, Druckform und den eigentlichen Druckvorgang stellt. Vier farbiger Skalendruck ist schwieriger und lässt weniger Toleranzen zu.

**DER VERPACKUNGSDRUCK:** Warum dieses?

**UDO LINKE:** Ich muss hohe Volltondichten wie im Offset einen spitzen Lichterpunkt und einen genauen Passer bei feiner Rasterweite während des gesamten Druckvorgangs erreichen und halten. Die Realität sieht aber in vielen Fällen anders aus. Volltondichten wie im Offset werden selten erreicht weil weich montierte Klischees zu aufgerissenen Flächen führen. Weich geklebt weil der Lichterpunkt dann Toleranzen einer zu hohen Druckbeistellung kompensieren kann.



Bofrost Frühlingsrollen Chicken-Curry



**DER VERPACKUNGSDRUCK: Wo sind dann die Lösungsansätze?**

**UDO LINKE:** Die Flexodruckvorstufe und die Klischeefertigung bieten hier seit einiger Zeit gute Techniken an. Klischeefertigung unter Sauerstoffausschluss in Verbindung mit einem Microscreening bieten hier einen guten Lösungsansatz. Wir als Flexovorstufenbetrieb müssen dem Drucker das Leben leichter machen.

**DER VERPACKUNGSDRUCK: Wie hat man das genau zu verstehen?**

**UDO LINKE:** Wir als Team WKA unterscheiden bei der Erstellung unter zwei Produkten. Ersten ein sogenannten HD-Light. Dieses HD-Light richtet sich an Drucker, die bei bestehender Rasterwalzenkonfiguration ihre Qualität verbessern wollen und z.B. ihre nun zu druckende Rasterweite in Motiven von 42l/cm auf 54l/cm erhöhen wollen um eine höhere Detailschärfe und somit eine bessere Abbildungsqualität zu erreichen. HD-Classic ist der anderen Ansatz zur Realisierung von annähernd Tiefdruckqualität. Eine sechziger oder sogar siebziger Rasterweite macht dann allerdings eine Veränderung auf der Druckmaschinenenseite und der Druckfarbe nötig.

**DER VERPACKUNGSDRUCK: Wie haben wir und das in der Praxis vorzustellen?**

**UDO LINKE:** Am Anfang steht ein Drucktest mit mehreren für HD geeigneten Plattentypen. Meistens sind das drei Typen unterschiedlicher Hersteller mit unterschiedlichen Eigenschaften und Farbübertragung. Diesen Druckplatten wird ein ausgewähltes Microscreening mitgegeben und dient zur Findung des richtigen Plattentyps für diese Druckanwendung. Der Drucker verwendet sein gängiges Schaumklebeband mit dem er optimal arbeiten kann. Danach erfolgt die Analyse und Auswahl des Produktes und eine vierfarbige Testform, die dann zur konkreten Auswertung der Daten zur Druckkennlinie dient. Hier wird dann bereits die HD-Qualität gezeigt die auf der einen Seite ein feines Spitzlicht (wir übertragen 0,5% im Klischee) und ein Vollton der dem Offsetstandard entspricht. Alle Farben müssen diese hohe Dichte erreichen und werden auf eine neutrale Graubalance abgestimmt.

**WKA KURZPORTRAIT.** team wka hat sich in den vergangenen Jahren unter dem Namen Warburger Klischeeanstalt GmbH einen erstklassigen Ruf erarbeitet. Als ein führender Hersteller von Druckformen und Klischees für den Flexodruck sind die drei Buchstaben WKA europaweit ein Begriff.

**team wka**  
brand meets print

Schon 1996 hat unser Warburger Team als weltweit erstes Unternehmen mit der Produktion von digital gelaserten Druckplatten (CTP) begonnen.

Heute besitzt das Unternehmen die europaweit größte Kapazität in der Plattenfertigung.

team wka, Oberer Hilgenstock 38,  
DE - 34414 Warburg, [www.teamkind.de](http://www.teamkind.de).

**DER VERPACKUNGSDRUCK: Was meinen Sie, was macht heute einen qualitativen, hochwertigen Flexodruck aus, so wie dieser Druck der zum AWARD geführt hat?**

**UDO LINKE:** Wie schon vor 20 Jahren. Prozessoptimierung und Reproduzierbarkeit in allen Bereichen der Fertigungskette und wir schließen uns da nicht aus im Gegenteil. Wenn ich das veruche bildlich zu erklären wie wir uns sehen dann benutze ich gerne das Bild eines Restaurants. Mit guten Produkten und moderne Techniken ein leckeres, hochwertiges Essen auf den Tisch zu bringen. Fast Food liegt uns nicht.

**DER VERPACKUNGSDRUCK: Herr Linke vielen Dank für das Gespräch.**

## Freischwimmer

Auch wenn es mal komplizierter wird, tauchen wir nicht ab.

Wir schaffen technische Lösungen, damit Sie auf Erfolgskurs bleiben.

Ahauser Gummiwalzen.  
Den Schritt voraus!

**ahauser®**  
**GUMMIWALZEN**  
Den Schritt voraus!

**Ahauser Gummiwalzen  
Lammers GmbH & Co. KG**

Heisenbergstraße 8  
D-48683 Ahaus  
Telefon: +49(0)2561 - 9385-0  
Telefax: +49(0)2561 - 9385-500  
[info@ahauser.com](mailto:info@ahauser.com)  
[www.ahauser.com](http://www.ahauser.com)

